

FIZONE

Fitness ima zajednicu, kreatore i prodaju. FiZone spaja taj krug vrijednosti.

Strukturirani web i investicijski pitch draft za partnere, investitore i rane strateške razgovore.

300k+ preuzimanja prije pune monetizacije

Fitness društvena mreža s kreatorskim i Store potencijalom

Seed runda financira provjeru monetizacije

INVESTICIJSKI SNAPSHOT

Dokazana pažnja. Monetizacija prije skaliranja.

300k+

PREUZIMANJA PRIJE PUNE
MONETIZACIJE

EUR 250k-500k

CILJANA SEED / ANGEL RUNDA

12-18 mj

OPERATIVNI PROSTOR VEZAN UZ
KLJUČNE FAZE

Do 15%

INDIKATIVNA EQUITY ALOKACIJA

Sve brojke su radne pretpostavke ili ciljevi dok se ne potvrde u data roomu.

PROBLEM

Fitness pažnja postoji, ali vrijednost često curi izvan same zajednice.

Kreatori, korisnici, gymovi i brendovi imaju aktivnost, ali nemaju dovoljno jasan prostor koji tu aktivnost pretvara u podršku, status, prodaju i ponavljajući prihod.

01

Horizontalne mreže

Široke platforme imaju doseg, ali slab fitness kontekst i slabu povezanost s prodajom.

02

Iskustvo teretane

Pristup, članstvo i zajednica često ostaju razdvojeni kroz fizičke kartice i odvojene alate.

03

Prihod za kreatore

Lajkovi ne daju dovoljno jasan signal podrške ni jednostavan put prema prihodu.

04

Partner prodaja

Brandovi žele publiku i namjeru, ali bez jasnog fitness konteksta teško mjere stvarnu vrijednost.

RJEŠENJE

FiZone gradi uži fitness ekosustav gdje se aktivnost nagrađuje umjesto prekida.

Fitness Network

Profili, objave, followovi, izazovi i chat s end-to-end enkripcijom.

Easy Gym Access

NFC pristup za manje trenja u iskustvu teretane.

Fitness Marketplace

Store benefiti, suplementi, oprema, usluge i programi.

Lifestyle

Širi prostor zdravog života za korisnike, kreatore i partnere.

AKTIVNOST, PRIHOD I POVRATAK

Kako se aktivnost pretvara u prihod i razlog za povratak.

Ulazak

Korisnik ulazi u fitness zajednicu.

Aktivnost

Objave, lajkovi, followovi i izazovi.

Signal

Super Like je premium znak podrške kreatoru.

Napredak

XP, FiPoints, leveli i rank.

Pogodnost

Store popusti, krediti i partnerske pogodnosti.

Povratak

Status i benefiti vraćaju korisnika.

APP MONETIZACIJA

Store, Super Likes, pretplate i XP već su složeni kao konkretan app tijekom.

Screenovi pokazuju kako korisnik može kupiti podršku, aktivirati plan, skupljati XP, otključavati popuste i vratiti se u Store.

Podrška

Super Likes su premium signal podrške koji ulazi u XP i vrijednost kreatora.

Napredak

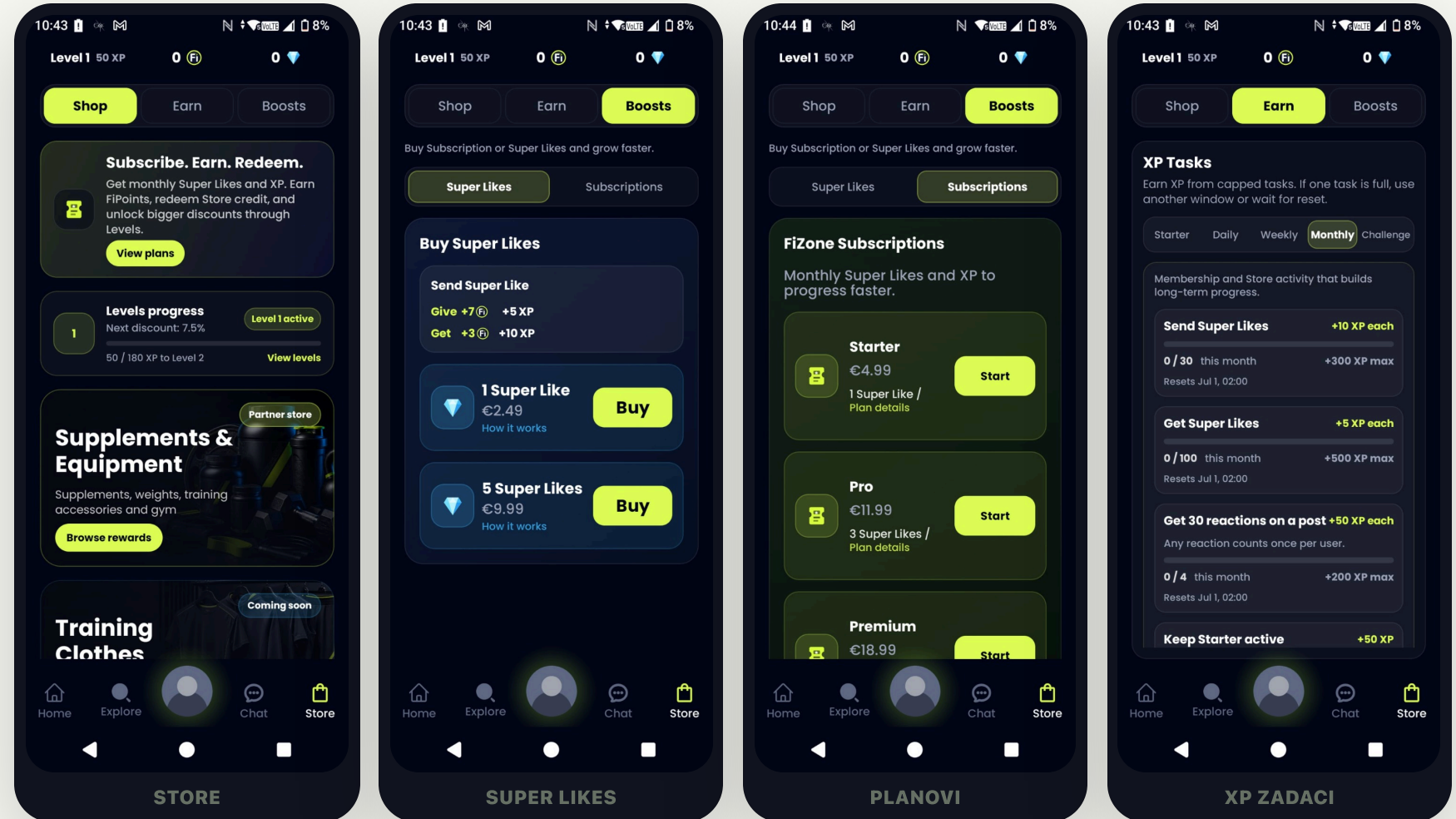
XP zadaci i leveli daju razlog za ponovni dolazak.

Pretplata

Planovi dodaju mjesečne Super Likes i brži napredak.

Pogodnosti

Store kredit i partner popusti zatvaraju prodajni krug.



MODEL PRIHODA

FiZone zaraduje nagrađivanjem aktivnosti i povezivanjem partnera s fitness namjerom.

Pretplate

Starter / Pro / Premium članstvo.

Super Likes

Premium znak podrške koji stvara vrijednost za kreatora.

Store

Suplementi, odjeća i partner kategorije.

Alati za kreatore

Analitika, programi i poslovni profili.

B2B partneri

Mreže teretana, wellness brendovi i event.

KREATORI I PARTNERI

Fitness kreatorima treba više od lajkova.

FiZone može ponuditi uži, ali vrijedniji prostor: fitness publiku, signale podrške, buduću analitiku i prodaju bliže stvarnoj fitness navici.

Profili kreatora

Fitness identitet, kredibilitet i budući dokaz vrijednosti.

Nagrade

Super Likes, XP i FiPoints daju trenutni feedback.

Plaćeni programi

Monetizacija trenera kroz programe i poslovne profile.

Suradnje s brendovima

Partnerstva povezana s dokazom, ne bannerima između objava.

PLAN RAZVOJA

Razvoj kroz 12-18 mjeseci, po jasnim fazama.

Mjeseci 1-6 / 1-9

Aktivacija monetizacije

Pokretanje pretplata, Super Like paketa, FiPoints salda, XP sustava, levela, ranka i Store pogodnosti.

Mjeseci 7-18

Rast i prodaja

Uključivanje kreatora, testiranje CAC kanala, Store GMV i regionalno širenje kroz podatke.

Priprema za sljedeću rundu

Dokazi za investitore

Izvještaji retencije, dokaz skalabilnog CAC-a, aktivnost kreatora, Store rezultati i čist data room.

FINANCIJSKI PREGLED

Novac je usmjeren na provjeru prihoda, proizvoda i rasta.

35%

PROIZVOD, RAZVOJ I
PODACI

25%

RAST I AKTIVACIJA
KREATORA

15%

STORE I PARTNERSKA
MREŽA

10%

MARKETING, PR I
SADRŽAJ

10%

OPERACIJE I PODRŠKA

5%

PRAVNI TROŠKOVI,
USKLAĐENOST I
REZERVA

Scenariji prihoda, CAC, LTV, povrat ulaganja i plaćena konverzija trebaju dokaz po kanalu.

RUNDA

Runda za provjeru monetizacije i pripremu za rast.

Runda financira prijelaz iz postojeće zajednice u ponavljajući prihod, transakcije, Store GMV i jasnije podatke za investitore.

EUR 250k-500k

ciljana runda

Do 15%

indikativna equity alokacija

12-18 mjeseci

operativni prostor za ključne faze

INVESTITORI I PARTNERI

FiZone je spreman za ozbiljne razgovore o rundi, partnerstvima i daljnjem razvoju.

Cilj ovog dokumenta je jasno pokazati zašto FiZone ima temelj za monetizaciju, zajednicu i partnersku prodaju. Sljedeći korak je razgovor, provjera podataka i dogovor oko najkorisnijeg oblika suradnje.

Financijske pretpostavke i metrike ostaju radne dok se ne potvrde kroz data room i investitorski razgovor.